

MATILDE TAGLIAZUCCHI

**Candidata alla carica di Consigliera e Rappresentante dei Giovani
per il Comitato di Castellarano (RE)**

PROGRAMMA STRATEGICO




ELEZIONI 19 MAGGIO 2024

CHI SONO



CONTATTI

 matilde.tagliazucchi@emiliaromagna.cri.it

Sono Matilde Tagliazucchi, nata il 24/07/2001 a Reggio Emilia.

La mia avventura in Croce Rossa è iniziata nel 2015, grazie alla curiosità continuamente alimentata dai miei genitori, entrambi Volontari da oltre 30 anni.

Questo mi ha permesso di capire presto l'importanza della sua azione nel territorio e come mettersi a disposizione degli altri sia un elemento fondamentale per la propria crescita personale.

Ho deciso di candidarmi per mettere a disposizione di tutto il Comitato le mie competenze ed abilità, al fine di portare una consapevolezza sempre maggiore del ruolo dei Volontari Giovani, in modo che risulti più attuale e concreto il fatto che siamo il presente dell'Associazione, ancor prima del futuro.

«La Croce Rossa Italiana riconosce che i Giovani si caratterizzano per essere il presente dell'Associazione, prima ancora che il futuro, e sono attivi nel costruire e sostenere comunità che si basano sul rispetto e sulla solidarietà».

Statuto della Croce Rossa Italiana, art.13

Sono stati diversi i momenti che hanno contribuito alla mia crescita all'interno dell'Associazione tra cui le attività quotidiane fatte nel nostro Comitato; il percorso formativo svolto, che mi ha portato a diventare Operatrice per la Promozione e lo Sviluppo della Gioventù e poi Trainer Trasversale CRI; il supporto allo staff dei Giovani CRI della regione Emilia-Romagna, al fine di promuovere eventi formativi che avessero come tematica la consapevolezza del ruolo dei Giovani all'interno e all'esterno dell'Associazione e, infine, il ruolo di Coordinatrice delle attività rivolte alla Gioventù del Comitato di Castellarano.

OBIETTIVI

In conformità con i *7 Principi Fondamentali del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa*, è importante porsi alcuni obiettivi, che ci si impegnerà a raggiungere da qui ai prossimi quattro anni attraverso attività e progetti.

Promozione e Sviluppo della Gioventù

Come indicato anche nell'art.13 dello *Statuto di Croce Rossa Italiana*, i Giovani rappresentano il presente dell'Associazione ancor prima del futuro, di conseguenza sarà compito del Comitato riuscire ad offrire al territorio progetti che permettano di incentivare buone pratiche, esperienze educative ed azioni positive, al fine di rendere i Giovani agenti di cambiamento, sia all'interno che all'esterno dell'Associazione.

Questo obiettivo, che stiamo già perseguendo attraverso le attività svolte nelle scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio e nei campi estivi, verrà ulteriormente sviluppato con progetti nuovi, che si baseranno sui bisogni che emergeranno.

Sensibilizzazione ed Informazione

Sarà importante promuovere, anche in collaborazione con altre Associazioni del territorio, campagne informative con tematiche sempre più attuali come la crisi climatica, le peculiarità ed i rischi dovuti alle caratteristiche del nostro territorio, gli stili di vita sani, le Infezioni Sessualmente Trasmissibili (IST), la Diet Culture e la salute mentale, cercando di potenziare anche il numero di figure formate in questi ambiti.

Collaborazione

Consapevoli che, lavorando insieme, si possano raggiungere più obiettivi, ci si impegnerà a fare rete con altri Comitati, così da poter promuovere nuove attività e rispondere ad un sempre maggiore numero di bisogni.

OBIETTIVI

Formazione ed Opportunità

Croce Rossa Italiana propone un'ampia possibilità formativa e, al fine di essere sempre preparati a rispondere alle esigenze del territorio, verranno promossi eventi formativi territoriali, regionali e nazionali a cui poter prendere parte. Questi momenti, infatti, sono fonte di crescita personale perché, ciò che viene appreso, non solo viene messo a disposizione dell'intero Comitato, ma diventa anche bagaglio di competenze da utilizzare all'esterno dell'Associazione; sono, inoltre, un'occasione per fare rete con Volontari di altri Comitati e conoscere realtà diverse dalle proprie.

CRI nel territorio

Con lo scopo di rendere sempre più diffusa e conosciuta l'azione di Croce Rossa Italiana, sarà importante organizzare attività o eventi informativi in cui affrontare questa tematica.

Saranno, infatti, occasioni per entrare in contatto con persone esterne all'Associazione a cui poter mostrare non solo la grandezza del Movimento, ma anche la cultura del volontariato, valore imprescindibile per portare avanti i progetti sul territorio.

Organizzazione

Sarà fondamentale, e rimarrà una priorità, mantenere una continuità con quanto svolto in precedenza, sia per quanto riguarda i progetti, sia per le relative responsabilità date ai Volontari nell'organizzazione delle attività.

Trasversalità

Al fine di continuare a rendere sempre più diffuso e concreto il concetto di trasversalità di Croce Rossa Italiana, si continueranno a favorire attività rivolte all'Inclusione Sociale, come il Servizio Alla Persona (SAP) e la Distribuzione Alimentare, che rientra nel progetto *Buon Samaritano*.

CONCLUSIONE

Ritengo che il modo migliore per raggiungere questi obiettivi e quelli che verranno sia la collaborazione ed il dialogo, di conseguenza non mancherà mai la disponibilità per un confronto ed uno scambio di opinioni.

Per concludere, data la mia grandissima passione per la musica, vi lascio questo *Spotify Code* che vi rimanderà ad una canzone che per me è strettamente legata al mondo di Croce Rossa: nonostante il titolo, è stata pubblicata nel periodo più complicato degli ultimi anni, la prima ondata di *Covid-19*.

Mentre svolgevamo l'attività de *Il Tempo della Gentilezza*, in cui portavamo a domicilio la spesa ed i farmaci a persone in isolamento o positive al virus, capitava spesso di sentire questo brano per radio e, ancora oggi, ogni volta che lo ascolto, penso alla forza che ognuno di noi abbia avuto in quel periodo e come Croce Rossa, anche in quella circostanza dove tutto portava a rimanere separati, in realtà ci abbia uniti ancora di più.

